

Mozlink: Partilhando Conhecimento

Author: sofiasale<ssale<spanclass="spamfilter">SPAMFILTER@mzbusiness.co.mz>

Foi lançado recentemente o Portal e Extranet [Mozlink](#), um projecto apoiado pela [Mozal](#), [CPI](#), [PoDE](#) e APDF (IFC), e desenvolvido pela Mzbusiness.com.



Mozlink é um programa que visa apoiar as pequenas e médias empresas moçambicanas, de modo a torná-las mais fortes para que possam competir tanto no mercado local como internacional.

O Portal e extranet www.mozlink.com, a componente web do programa, é um projecto inovador e o primeiro portal do género (Sharing Knowledge Portal) desenvolvido em Moçambique; funciona como um repositório de informação online de e para as pequenas e médias empresas (PME's), permitindo aos actores a publicação e partilha de informação sobre "Best Practices", Concursos, Financiamentos, Oportunidades de Negócio, Programas de prevenção e combate ao HIV/SIDA, entre outros.

Este portal visa responder a um dos principais desafios colocados ao programa [Mozlink](#), à falta de acesso a informação de negócios para as PME's e a promoção duma cultura de partilha do conhecimento entre as mesmas, visando o seu sucesso no fornecimento de produtos e serviços as grandes companhias e projectos em Moçambique.

O portal é gerido pelo CPI e apresenta duas áreas principais, uma pública e outra de acesso restricto.

Área Pública: nesta área de acesso ao público em geral, o visitante encontra informação acerca do Mozlink, notícias e eventos, políticas do governo e contactos.

Área de Acesso Restrito (extranet): aqui os membros do Mozlink e as pequenas e médias empresas, devidamente autenticadas, têm acesso a informação como: oportunidades de negócios, informação de negócios, informações úteis (Ex. Como submeter propostas as grandes empresas, templates) e muito mais.

A extranet permite também, as grandes companhias e projectos, o acesso a uma base de dados de PME's nacionais, potenciais fornecedoras de produtos e serviços. A base de dados contem informação relevante (informação de contacto, volume de negócios, áreas de actividade, experiência) para as grandes companhias, permitindo o seu acesso a informação sobre as capacidades produtivas das PME's.