

# Moçambique prepara Portal de Negócios

Author:

MarcoPinto<mpinto<spanclass="spamfilter">SPAMFILTER</span>@mzbusiness.co.mz>

Um Portal de Negócios e Base de Dados sobre empresas serão lançados dentro das próximas semanas em Moçambique.

Uma iniciativa que visa permitir o acesso via internet à informação sobre oportunidades de negócios, concursos, acesso ao crédito e formação.

O portal, cuja produção enquadra-se na iniciativa Mozlink e que está a ser desenvolvido pela [Mzbusiness.com](http://Mzbusiness.com) , pretende apoiar as Pequenas e Médias Empresas (PME's), no sentido de, atempadamente, redireccionarem recursos para as oportunidades que o mercado oferece.

A base de dados, com uma produção coordenada pelo [Centro de Promoção de Investimentos - CPI](#) foi recentemente instalada e possui informação detalhada sobre empresas, sua actividade, ramo de negócio e forma de propriedade. Issufo Caba, representante da APDF Moçambique, uma instituição ligada à Corporação Financeira Internacional (IFC) para a assistência às PME's na África Subsaariana, disse acreditar que os dois projectos irão assumir-se como poderosos instrumentos de marketing para as pequenas e médias empresas moçambicanas.

A Mozlink é uma iniciativa que funciona na base de uma parceria entre a [MOZAL](#), [Centro de Promoção de Investimentos - CPI](#) Programa de Apoio e Desenvolvimento Empresarial (PoDE) e a própria APDF. Para a sua implementação, foram seleccionadas cerca de 25 empresas, tendo sido os critérios básicos para essa escolha ser uma empresa registada em Moçambique, ter potencial para crescimento e mostrar sério cometimento da gestão de topo.

Nesta primeira fase, o referido programa cobre 12 pequenas empresas que operam em áreas diversas como construção civil, electricidade, metalomecânica ligeira, transporte, segurança, refrigeração, lavandaria, entre outras.

O que se pretende com esta parceria com a [MOZAL](#) é fortalecer as PME's moçambicanas de modo a atingirem um padrão internacional de produção. Trata-se de uma experiência que, segundo Issufo Caba, já tem tido reconhecimento além fronteiras, estando neste momento a ser objecto de estudo e réplica noutros países. Números disponíveis apontam que desde o arranque do Mozlink, há um ano, cerca de 11 milhões de dólares em contratos foram adjudicados a 12 empresas moçambicanas.

Issufo Caba revelou que o portal, a ser lançado dentro de três a quatro semanas, no máximo, estará em condições de dar informações aos empresários sobre como, por exemplo, formular um plano de negócios, as oportunidades de negócios, bem como os últimos desenvolvimentos em termos de marketing.

A base de dados funcionará numa espécie de directório, onde estarão indicadas as suas áreas de operação, localização, seu capital e muitos outros detalhes necessários para influenciar qualquer tomada de decisão por parte dos clientes.

Fonte: Jornal Notícias - 09.04.2005